

Page 1:

### **Touring Assurance lance l'«Omnium Essentium»**

Assurer son véhicule en omnium à moindre prix, tel est la proposition de Touring Assurance qui, de par l'innovation de ses produits, entend poursuivre sa croissance. Touring est déjà à l'origine des assurances pour usagers parcourant moins de 10.000 km. Un produit qui représente 50% de la production actuelle. ▷ P. 7

Page 7:

## **Touring veut révolutionner l'«omnium»**

**F**raîchement arrivé à la tête de Touring Assurance, Touring Verzekering (TATV), Patrick De Baets entend surfer sur ce qui fait le succès de l'enseigne: l'innovation. Il a ainsi présenté le dernier né de l'assureur direct: l'«omnium Essentium». Son objectif: proposer aux automobilistes une couverture «omnium» reprenant les garanties d'une couverture de base (bris de

glace, vol, incendie, ...) mais également l'assurance «perte totale». «Pour la moitié du prix de l'omnium Full, l'automobiliste s'assure contre tout sauf les dégâts matériels», explique René Hollants-van Looche, product manager. Un tarif spécial pour les usagers parcourant moins de 10.000 km par an sera également proposé.

De part ce nouveau produit, TATV

entend renforcer ses parts de marché (2%). «Nos résultats progressent ces dernières années grâce à notre innovation et notre qualité de services. Nous entendons continuer sur notre lancée», poursuit De Baets.

La dernière innovation de TATV, l'assurance pour usager parcourant moins de 10.000 km, représente actuellement 50% de la production. ♦

D.Li.